

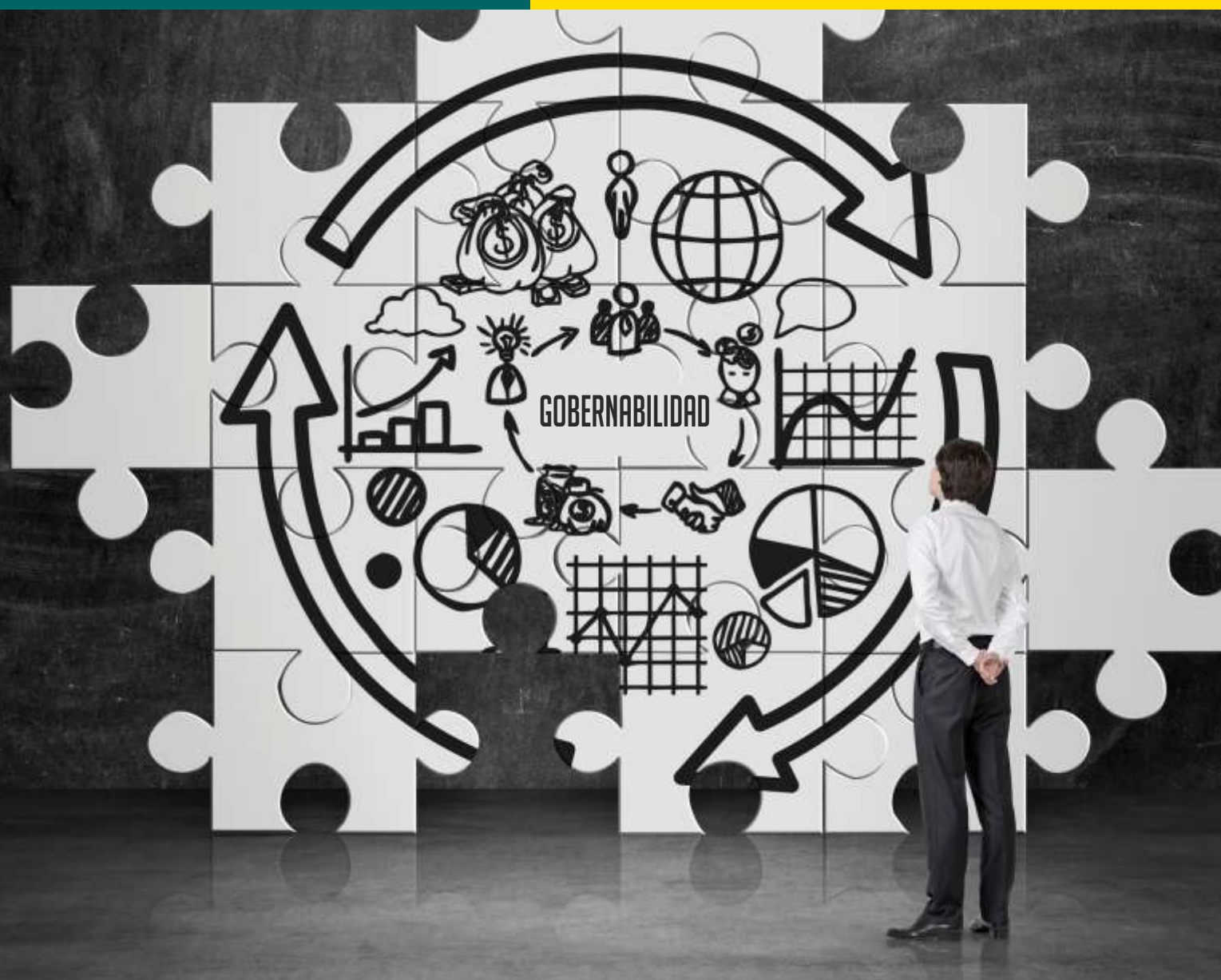
POSGRADO

COLUMBIA

MAPyG

4ta Edición
2019

MAESTRÍA EN ASUNTOS PÚBLICOS
Y GOBERNABILIDAD



ESCUELA DE
GOBIERNO



Con el apoyo institucional de



BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA



MAPyG

MAESTRÍA EN ASUNTOS PÚBLICOS Y GOBERNABILIDAD

El objetivo principal de la Maestría en Asuntos Públicos y Gobernabilidad (MAPyG) de la Universidad Columbia del Paraguay es contribuir con valores académicos de alto nivel a la formación de perfiles profesionales de gobierno y de organizaciones, capaces de contribuir al desarrollo de capacidades y fortalecer los procesos de cambio y de toma de decisiones en los distintos estamentos de los gobiernos nacionales, estaduales y locales, y a sus equipos técnicos y a personas de la sociedad civil. La velocidad con la que los acontecimientos ocurren en la vida política y pública necesita de especialistas con la capacidad de adaptación al cambio, con estricto apego a la ética y eficiencia pública, con una visión estratégica que anticipe los sucesos a fin de fortalecer el desarrollo de las organizaciones e instituciones nacionales e internacionales.

El diseño de carácter internacional coloca al programa a la vanguardia de los estudios de posgrado en la materia de asuntos públicos y gobernabilidad. En este sentido la Maestría en Asuntos Públicos y Gobernabilidad (MAPyG) ha sido pensada y orientada como complemento al Programa Columbia-CAF de Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública que cuenta con el aval de la Universidad George Washington de los Estados Unidos de Norteamérica. La Universidad Columbia del Paraguay es la institución responsable de implementarlo en la República del Paraguay, ofreciendo el programa a fin de promover y desarrollar un concepto moderno y actual de la gestión pública y la gobernabilidad.

DIRIGIDO A

Público profesional en general. Equipos técnicos de organizaciones, instituciones, ONG'S.

Egresados de carreras de orientación en Ciencias Sociales y Humanidades tales como Ciencia Política, Abogacía, Periodismo, Relaciones Públicas, Economía, Administración Pública y de Organizaciones.

A todo aquel profesional relacionado en la interacción entre los sectores público y privado y con participación activa en el proceso de toma de decisiones.

Egresados y egresadas de la Especialización en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública, programa realizado en forma conjunta entre la Universidad Columbia del Paraguay, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y la Universidad George Washington de los Estados Unidos de Norteamérica.

INICIO

Marzo de 2019

FINALIZACIÓN

Diciembre de 2019

CARGA HORARIA

Total de horas de clase

: 760

Total de horas de investigación (Trabajo de tesis)

: 300

Carga horaria total

: 1.060

TÍTULO OTORGADO

MAGÍSTER EN ASUNTOS PÚBLICOS Y GOBERNABILIDAD

Se realizarán clases magistrales acompañadas de clases prácticas, con resolución y exposición de casos. Asimismo, se prevee un dictado con clases presenciales y clases a distancia facilitando la inclusión de gestores de gobierno, líderes y políticos del interior del país que tengan posibilidades limitadas para acercarse a la ciudad capital. El programa contempla las tutorías online para aquellos estudiantes que necesiten recuperar o reforzar jornadas.

Los alumnos que logren finalizar el programa de Máster tendrán un alto nivel de conocimiento y comprensión acerca de los fundamentos teóricos y prácticos de las cuestiones del Estado, las Organizaciones y la interacción con el sector privado y la sociedad civil. Estos conocimientos de alto valor agregado les permitirá desempeñar tareas profesionales en distintos ámbitos al poseer las siguientes competencias:

- Comprensión, gestión y prospección de los procesos públicos.
- Análisis de información y asesoría pública
- Análisis de políticas públicas
- Evaluación de Programas y Proyectos de gerenciamiento público
- Enseñanza e investigación en políticas públicas

PLANTEL ACADÉMICO

Rector de la Universidad Columbia del Paraguay
Prof. Dr. Roberto Elías Canese

Directora General de Posgrados
Dra. Estela González de Rojas, MAE

Equipo de Coordinación de la Maestría
Máximo Paz / Pablo D. Muse / Sebastián Acha

Plantel Docente y Conferencistas

Pablo Martín (Madrid – España). Experto en formación de equipos y en toma de decisiones. Licenciado en Periodismo y en Historia por la Universidad de Valladolid. Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Pontificia de Salamanca y Máster en Comunicación Política y Empresarial por la Universidad Camilo José Cela. También ha cursado un Experto en Neuromarketing en la Universidad de Barcelona. Es profesor en la Universidad Camilo José Cela y coordinador del Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político de la Universidad Camilo José Cela. También coordina el Máster de Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela. También ha coordinado varias Simulaciones de Campaña Electoral y de Gobierno, tanto en universidades como en instituciones públicas. Ha impartido cursos de comunicación, negociación, resolución de conflictos, liderazgo y trabajo en equipo en la Universidad Camilo José Cela, Universidad San Francisco de Quito, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de Valladolid, Universidad de Aveiro, Universidad de Beira Interior, Universidad de Coimbra, Universidad Católica de Murcia, Universidad de Salamanca.

Máximo Paz (Argentina). Programa ejecutivo Industrial Liaison del Massachusetts Institute of Technology (MIT) Boston, EEUU. Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social (Universidad del Salvador, Argentina). Master en Comercialización y Comunicación Publicitaria (USAL, Argentina). Posgrado en Imagen Corporativa (Universidad de Belgrano). Licenciado en Comunicación Social -Diploma de Honor- (USAL). Actual Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador (ARG) y consultor en marketing y comunicación. Conferencista, capacitador y docente internacional de posgrado.

Pablo Muse (Instituto St. Matthias Kölleg -Alemania / USAL, Argentina) Experto internacional. Consultor en Comunicación Estratégica, campañas políticas y de gestión. Ha cursado estudios en Lobbying y Asuntos Públicos en el Instituto St. Matthias Kölleg (Alemania); Licenciado en Ciencia Política egresado de la Universidad del Salvador (Argentina) y en Régimen Aduanero y Comercio Internacional (Argentina). Ha sido docente titular de la cátedra de Relaciones Públicas en la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador, donde ha sido, también, Prosecretario Académico. Consultor en Comunicación Estratégica, y campañas políticas y de gestión. Dirige el Departamento de Relaciones Institucionales y Extensión de la misma Facultad citada en la Universidad del Salvador.

Santiago Comadira (Argentina). Experto en comunicación de crisis y en relación con medios.. Licenciado en Comunicación Periodística (UCA). Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Pontificia de Salamanca. Maestrando en Sociología (UCA). Coordinador del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política para Argentina. Consultor político. Ex asesor de Comunicación del Ministerio del Interior de Argentina. Ex asesor de la Unidad de Comunicación Presidencial Argentina. Ex asesor en el Honorable Congreso de Argentina. Profesor Adjunto en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad católica de La Plata.

Sebastián Acha (Paraguay). Ex Diputado Nacional por Asunción por los periodos 2003 - 2008 y 2008 - 2013 por el Partido Patria Querida (PPQ). Líder del Frente Parlamentario a favor de la Educación y la salud. Miembro del Frente Parlamentario por la Niñez y la Discapacidad. Actual Director Ejecutivo de la organización PRODESARROLLO PY, Socio Fundador de PRAMA GRUPO CONSULTOR, Presidente de la FUNDACION FELI-CIANO MARTINEZ y Director Académico de la Especialización en Liderazgo en Ges-tión Pública y Gobernabilidad. Universidad Columbia del Paraguay

Sergio D. González (Paraguay). Analista de Sistemas por la Facultad Politécnica (UNA). Especialista en Educación e Investigación. Egresado de la Escuela de Métodos y Análisis de Sociopolíticos de la Universidad de Salamanca.

Rubén Melgarejo Lanzoni (Paraguay). Abogado, Notario y Escribano Público por la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Asunción. Egresado del Colegio Nacional de Guerra. Ex Ministro de Relaciones Exteriores de Paraguay (1996 - 1998). Fue Embajador Representante Permanente del Paraguay ante la Organización de los Estados Americanos (O.E.A.) en Washington D.C. Presidió la Comisión de Medio Ambiente del Consejo Permanente de la O.E.A. Fue Vicepresidente de la 51ª Asamblea General de las Naciones Unidas, en Nueva York.

Joel Melgarejo (Paraguay). Doctor y Master en Derecho y Ciencias Sociales. Profesor Universitario y Conferencista Internacional. Juez Civil -Lambaré (Paraguay).

Jorge Santiago Barnes - U. Camilo José Cela (Madrid - España) Doctor en Comunicación Política. Experto en creación y análisis de imágenes de políticos e instituciones. Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Camilo José Cela de Madrid. Director del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (UCJC) y Director del "Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político" (CIGMAP).

Humberto Peralta (Paraguay) Economista y Licenciado en Administración de Empresas con Post Grado en Desarrollo Económico por la Universidad Nacional de Asunción (UNA). Magister en Planificación y Conducción Estratégica Nacional por el Instituto de Altos Estudios Estratégicos (IAEE). Es Ministro Secretario Ejecutivo de la Secretaría de la Función Pública de Paraguay.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MAPYG

MÓDULO 1

Relaciones Intergubernamentales y Gobiernos Locales

La política local avanza cada vez más sobre los principales temas políticos nacionales. Las ciudades, municipios y alcaldías ya no constituyen las áreas de menor importancia dentro de la estructura organizacional de un país. Una tendencia global ha incorporado a estos eslabones de la cadena política como actores fundamentales en la vida de los ciudadanos y las políticas públicas, y son, estas unidades de gobierno, por donde comienza una interrelación entre todos los actores de la sociedad.

MÓDULO 2

Análisis Político y Estrategia

Sin análisis de los acontecimientos, de las necesidades y de las demandas ciudadanas las políticas públicas pueden estar en discordancia con las expectativas ciudadanas y los contextos políticos. Realizar un análisis profundo de las cuestiones, investigar los posibles cursos de acción llevarán a que se planteen estrategias adecuadas para cada caso. La velocidad con la que se mueven los procesos público-privados hacen que ya no se puedan aplicar fórmulas sino que se deban crear soluciones para cada demanda.

MÓDULO 3

Relaciones Internacionales y Política Global

La globalización ha tomado a la política como un actor principal de su capacidad de acción en los procesos políticos, económicos y sociales. La tecnología ha permeado las fronteras y los actores público-privados deben mantenerse alerta a los cambios que se producen en las capas sociales. Los hechos se replican rápidamente a partir de las experiencias y las políticas adoptadas deben mantener el equilibrio del orden internacional.

MÓDULO 4

Opinión Pública e Investigación

La necesidad de estar alerta a los cambios nos llevan a tener investigación permanente sobre la opinión pública. Los sondeos y la construcción de la realidad social. Consensos, mayorías y minorías percibidas. Los sondeos y la construcción de los parámetros comunicacionales. Consecuencias de la publicación mediática de las encuestas. Sociología y comportamientos de la sociedad. Conductas sociales. ¿Cómo se toman decisiones? Construcción de las necesidades. Utilización de herramientas semiológicas.

MÓDULO 5

Asuntos Públicos y Lobbying

Analizar las tendencias y conflictos y cómo influyen en las agendas de las corporaciones. Cómo adaptar la organización a los procesos de globalización, regionalización y nacionalización. Responsabilidades, límites y espacio de trabajo entre las empresas y gobiernos. Los nuevos desafíos de construir políticas público-privadas razonables para cada sector empresario. Inside y outside lobbying. Construir con ciclos mediáticos y la influencia de los procesos de noticias deseadas. Issues Management, cómo gestionarlo y trabajarlo eficazmente.

MÓDULO 6

Relaciones Públicas e Institucionales

Definición y objetivos de las Relaciones Públicas e Institucionales. El rol de la comunicación y las organizaciones. Las interacciones con otras disciplinas afines: Publicidad, Propaganda, Relaciones Humanas, Industriales, Periodismo y Relaciones Internacionales. Tipos de Comunicación, Medios y Público. El Plan Estratégico. Las RRPP e Institucionales aplicadas a las Relaciones Internacionales.

MÓDULO 7

Comunicación y Liderazgo

La comunicación en la era de las redes. Política, globalización y comunicación. Diplomacia pública. Los desafíos de los gobiernos y empresas ante los nuevos medios. La revolución digital: estrategias de convergencia e hipermedia. Redes sociales. Nuevas formas de participación y de consumo cultural. La era de la movilidad. Las audiencias. Viejos medios vs. nuevos medios. La construcción del acontecimiento en los medios. Criterios, selección y valoración. La nueva retórica de las noticias. Análisis del discurso periodístico y político. La enunciación. Condiciones de producción y de reconocimiento. El contrato de lectura. La reinención del periodismo.

MÓDULO 8

Tutoría para el Proyecto Final

Clases presenciales para el desarrollo de herramientas metodológicas de investigación social y desarrollo de materiales académicos. Asesoría constante a través de los meses de duración del programa (obligatoria). El tutor tendrá la función de guiar sobre los objetivos del proyecto final del curso, seleccionar los temas, asegurar la aplicación del formato básico del programa, seguimiento del desarrollo de los proyectos de los participantes a través del curso y seguimiento de la implementación del proyecto más allá del programa, si es el caso.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

El programa se encuentra dirigido a funcionarios, directivos y equipos técnicos de distinto nivel y categoría del sector público, así como ha personas de la sociedad civil enfocados en el desarrollo de temáticas del interés para el sector gubernamental y la relación interactiva entre público y privado. Los interesados en el programa deberán enviar la solicitud al Director del Programa, acompañada por su Curriculum Vitae y los siguientes datos y documentación:

- Fotocopia autenticada por Escribanía Pública del título universitario*
- Fotocopia autenticada por Escribanía Pública del Certificado de estudios finales*.
- Fotocopia autenticada por Escribanía Pública de la Cédula de Identidad

*Debe estar Visado y legalizado por el MEC.

La Dirección General de Posgrados estará facultada para verificar la documentación presentada y requerir los informes complementarios que considere pertinentes.

OPCIÓN DE TITULACIÓN ADICIONAL

Tomando el curso de Especialización en Gestión de Gobierno y Campañas Electorales en Madrid en el mes de Junio del 10 al 23 de Junio de 2019



COSTOS Y FORMAS DE PAGO

Costo de la Maestría: U\$ 5000.-
Descuento para estudiantes de la Especialización en Gobernabilidad: 60%
Costo a pagar por cada participante: U\$ 2000.-

Los costos de la Maestría incluyen:
Matrícula, derecho a curso, materiales didácticos y break.

SISTEMA DE DESARROLLO DE CLASES

Modular. Una vez por mes, desarrollado en 3 días:
Lunes, martes y miércoles de 16:00 a 22:00 horas
Plazas limitadas

POSGRADO

MAPyG

4ta Edición
2019

COLUMBIA

MAESTRÍA EN ASUNTOS PÚBLICOS Y GOBERNABILIDAD

Para solicitar mayor información favor comunicarse con:

Oficina de Posgrado - Universidad Columbia del Paraguay
Vice Presidente Sánchez N° 313 esquina Marical Estigarribia
(+595 21) 220 182 / (+595 21) 229 215

Email: informaciones@posgradocolumbia.edu.py / posgradoucp@gmail.com

